

## EL PROYECTO

El objetivo del proyecto es fomentar enfoques y herramientas circulares innovadores en el sector turístico y otros ámbitos relacionados mediante la cooperación transnacional y la transferencia de conocimientos, vinculando la educación y la formación profesionales a este sector.

## EL CONTEXTO ”

En los últimos años, la economía circular ha pasado a formar parte de las principales políticas nacionales e internacionales.

El GREEN DEAL de la Unión Europea, cuyo objetivo global es que la Unión Europea se convierta en el primer continente climáticamente neutro en 2050, aboga por la transición a la economía circular.

Existe una conciencia global de la necesidad de pasar a la economía circular. Sin embargo, la FP y las empresas han tardado en adoptarla, y las tendencias sugieren que las cosas pueden ir a peor, no a mejor.

## EL CONSORCIO



Asociația Consultanților și Experților  
în Economie Socială



## ¡Síguenos!

[Enlace al  
sitio web](#)



# ADVANCE CIRCULAR

Vincular la  
industria turística  
con la FP para  
adoptar la  
circularidad



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

Proyecto nº: 2023-1-RO01-KA220-FP-000154021

# NUESTRO ENFOQUE

Vamos a desarrollar

## 1 Contextos de aprendizaje aplicativos para expertos en Turismo y FP basados en Design Thinking.

Un Pack de formación con 5 módulos + una sección especial «Herramientas digitales de autoaprendizaje»;

1 Programa de formación transnacional «Turismo y FP en el turismo avanza circular – explorando las posibilidades» + 4 sesiones de formación nacionales

## 2 Análisis «Mapping the Scene & Creating Bridges

«¿Estamos preparados para la circularidad?»

«Habilidades para la transición verde y circular»

## 3 Herramientas innovadoras

Directrices: «La EC: Pasar de la teoría a la práctica»

Una taxonomía de competencias

Un conjunto digital de tarjetas basadas en las 5 R de la EC



## OBJETIVOS DEL PROYECTO

**1. Aumentar la comprensión de la forma en que la Economía Circular influye en la industria del Turismo y en la FP en términos de preparación y competencias.**

**2. Mejorar las capacidades de las organizaciones y los profesionales.**

**3. Desarrollar al menos 5 contextos de aprendizaje aplicativos (transnacionales y nacionales) para expertos en Turismo y FP basados en Design Thinking.**

**4. Aumentar la concienciación y la capacidad para explotar los resultados del proyecto.**



## GRUPO OBJETIVO

- expertos de organizaciones asociadas;
- empresas, otros agentes institucionales e instituciones de FP de Turismo;
- profesionales que trabajan sobre el terreno (empresas & expertos en FP);
- centros de recursos y ONG de los sectores medioambiental y educativo.