

PROJEKT

Cilj projekta je spodbujati inovativne krožne pristope in orodja v turističnem sektorju in na drugih povezanih področjih s transnacionalnim sodelovanjem in prenosom znanja s povezovanjem poklicnega izobraževanja in usposabljanja (PIU) s tem sektorjem.

KONTEKST

V zadnjih letih je krožno gospodarstvo postalo del ključnih nacionalnih in mednarodnih politik. Zeleni dogovor EU, katerega glavni cilj je, da EU do leta 2050 postane prva podnebno nevtralna celina, poziva k prehodu na krožno gospodarstvo.

V globalnem merilu obstaja zavedanje o potrebi po krožnem gospodarstvu. Kljub temu so se PIU in podjetja tega lotili počasi, trendi pa kažejo, da se bodo razmere morda še poslabšale, ne izboljšale.



THE CONSORTIUM



Asociația Consultanților și Experților
în Economie Socială



Spremljajte nas!

[Povezava do spletne strani](#)



ADVANCE CIRCULAR

Povezovanje turistične industrije s PIU za vzpostavitev krožnosti



Co-funded by
the European Union

Financirano s strani Evropske unije. Stališča in mnenja, ki so izražena, so izključno stališča avtorja(-ev) in ne odražajo nujno stališč Evropske unije ali Evropska izvajalska agencija za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne odgovarjata niti Evropska unija niti EACEA..

Projekt št.: "2023-1-RO01-KA220-VET-000154021"

PRISTOP

Razvijali bomo:

1 Uporaba učnih okvirov za strokovnjake s področja turizma in PIU na podlagi 'Design Thinking'

- Učni sklop s 5 moduli in s posebnim poglavjem "Digitalna orodja za samostojno učenje";
- 1 transnacionalni program usposabljanja "Turizem in poklicno izobraževanje in usposabljanje v krožnem turizmu - raziskovanje možnosti" in 4 nacionalna usposabljanja

2 Analiza mapiranja okolja in ustvarjanje mostov

- "Ali smo pripravljeni na krožnost?"
- "Spretnosti za zeleni in krožni prehod"

3 Inovativna orodja

- smernice: "Koržna ekonomija: Prehod iz teorije v prakso".
- taksonomija spretnosti
- digitalni nabor kart, ki temeljijo na 5 R-jih krožnosti



CILJI PROJEKTA

1. Povečati razumevanje vpliva krožnega gospodarstva na turistično industrijo in PIU v smislu pripravljenosti in spretnosti.

2. Izboljšati sposobnosti organizacij in strokovnih delavcev.

3. Razviti vsaj 5 uporabnih učnih okvirov (transnacionalnih in nacionalnih) za strokovnjake s področja turizma in PIU, ki temeljijo na 'Design Thinking'.

4. Povečanje ozaveščenosti in zmogljivosti za izkoriščanje rezultatov projekta.



CILJNE SKUPINE

- strokovnjaki partnerskih organizacij;
- podjetja, drugi inštitucionalni subjekti in ustanove PIU s področja turizma;
- strokovnjaki, ki delujejo na področju turizma (podjetja in strokovnjaki na področju PIU);
- informacijska središča in nevladne organizacije v okoljskem in izobraževalnem sektorju.

