

## ПРОЕКТ

Целта на проекта е да насърчи иновативните кръгови подходи и инструменти в туристическия сектор и други свързани с него области чрез транснационално сътрудничество и трансфер на знания, като свърже професионалното образование и обучение с този сектор.



## КОНТЕКСТ

През последните години кръговата икономика стана част от ключови национални и международни политики.

Зелената сделка на ЕС, чиято основна цел е ЕС да стане първият климатично неутрален континент до 2050 г., призовава за преход към СЕ.

Налице е глобално осъзнаване на необходимостта от кръгова икономика. Въпреки това ПОО и бизнесът бавно я възприемат, а тенденциите сочат, че нещата може да се алошат, а не да се подобрят.



## ПАРТНЬОРИТЕ



## Къде да ни намерите

Уебсайт:  
[www.baatbg.org](http://www.baatbg.org)



# ADVANCE CIRCULAR

Свързване на туристическата индустрия с професионалното образование и обучение за възприемане на кръговата икономика



Съфинансирано от Европейския съюз

Подкрепата на Европейската комисия за издаването на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява единствено възгледите на авторите, и Комисията не носи отговорност за използването на съдържанието в нея информация.

# НАШИЯТ ПОДХОД

Ще създадем:

## 2 Анализа - Проучване на средата и Създаване на мостове

- "Готови ли сме за Кръгова икономика?"
- "Умения за зелен и кръгов преход"

## 3 Иновативни инструмента

- Насоки: "Кръговата икономика: Преминване от теория в практика"
- Таксономия на уменията
- Дигитален сет от карти базиран на 5те "R" на кръговата икономика

## 1 Приложими учебни практики за експерти в областта на туризма и образованието, основани на дизайн мисленето

- Пакет за обучение с 5 модула + специален раздел „Дигитални инструменти за самообучение;
- 1 Транснационална програма за обучение „Туризм и професионално образование и обучение в кръговия сектор на туризма - проучване на възможностите“ + 4 национални обучителни сесии

# ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА

1. Повишаване на разбирането за начина, по който кръговата икономика влияе върху туристическата индустрия и професионалното обучение по отношение на готовността и уменията.
2. Да се повишат възможностите на организациите и практикуващите специалисти.
3. Да се разработят поне 5 приложни учебни практики (транснационални и национални) за експерти в областта на туризма и професионалното образование, основани на дизайнерското мислене.
4. Да се повиши осведомеността и капацитетът за използване на резултатите от проекта.



## ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

- експерти от партньорски организации;
- фирми, други институционални участници и институции за професионално образование в туризма;
- практики, работещи в тази област (компании и експерти в областта професионалното образование);
- ресурсни центрове и неправителствени организации в областта на околната среда и образованието.

